




Política de Patrocínio Cultural Incentivado

LOJAS RENNER S.A.

 **RENNER** CAMICADO yoUcom realize repassa



APRESENTAÇÃO

Os patrocínios corporativos e incentivados possuem um papel importante na estratégia de comunicação das Lojas Renner S.A..

Acreditamos que os patrocínios incentivados são importantes para ampliar o acesso à cultura, aproximando a sociedade da arte, da criatividade, da diversidade e da inovação, atuando em temáticas relevantes, tais quais como preservação do patrimônio artístico e cultural, moda, lifestyle, beleza, inovação e sustentabilidade.

O relacionamento com a indústria criativa, através dos patrocínios incentivados, busca transmitir nossos valores fundamentais como Lojas Renner S.A. e marcar nossa presença e lugar no meio cultural.

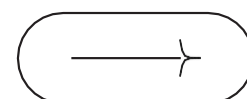


FOTO DA CAPA
Juliano Balbon
Casa de Cultura Mario
Quintana Porto Alegre/RS

S U M Á R I O

| | |
|---|---|
| 3 | OBJETIVO |
| 4 | PREMISSAS |
| 5 | SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO |
| 6 | FUNDAMENTOS CORPORATIVOS |
| 6 | VALORES |
| 7 | DEMAIS TÓPICOS |
| 7 | CRITÉRIO DE SELEÇÃO |
| 7 | FOCO DE ATUAÇÃO |
| 7 | PARÂMETROS |
| 8 | TEMÁTICA |
| 8 | PRAZO PARA ANÁLISE E SELEÇÃO DOS PROJETOS |
| 8 | DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA |
| 9 | DISPOSIÇÕES FINAIS |

OBJETIVO

PREMISSAS

SEGMENTOS E
FOCO DE
ATUAÇÃO

FUNDAMENTOS
CORPORATIVOS

VALORES

DEMAIS TÓPICOS

DISPOSIÇÕES
FINAIS



1. OBJETIVO

Esta política tem como objetivo orientar artistas, produtores, criadores e empreendedores da indústria criativa sobre como cadastrar propostas para solicitar patrocínio cultural incentivado pela **Lojas Renner S.A.**

Todos os pedidos de patrocínio cultural devem ser encaminhados via site: <http://lojasrennersa.com.br/pt/patrocínios-e-projetos>

Os projetos nas áreas de capacitação e educação, esporte, criança e adolescente, idoso, atenção oncológica e saúde da pessoa com deficiência, são de responsabilidade do **Instituto Lojas Renner** e não estão contemplados nesta política. O cadastro deve ser feito através do site:

https://prosas.com.br/editais/9048-elas-avancam-ambientes-pro_speros-para-o-protagonismo-feminino?locale=br

Outras informações em: www.institutolojasrenner.org.br/

FOTO
Thales
Leite Museu de Arte do Rio
- MAR
Rio de Janeiro/RJ



- OBJETIVO
- PREMISSAS
- SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO
- FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- VALORES
- DEMAIS TÓPICOS
- DISPOSIÇÕES FINAIS

2. PREMISSAS

A Política de Patrocínio Cultural Incentivado da Lojas Renner S.A.

busca ampliar o acesso à cultura, potencializando a criatividade, a diversidade, a inovação e a sustentabilidade, através de projetos artísticos que estejam aprovados em leis de incentivo à cultura (federal ou estaduais); a saber:

- Lei de Federal de Incentivo à Cultura / Governo Federal – Lei nº 8.313/91
- Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo – Lei no. 12.268/06;
- Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro – Lei no. 8266/185;
- Lei de Incentivo à Cultura da Paraíba - Lei no 7.516;
- Sistema de Incentivo Estadual à Cultura do Piauí - Lei 4.997;
- Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Pernambuco - Lei 12310/ Lei 12.629/ Lei 13.304/ 13.407;
- Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Paraná (PROFICE) - Lei no 17.043;
- Pró-Cultura RS - Lei 13.490 / Lei 13.924 / Lei no 14.153.

Os projetos devem estar aprovados em lei de incentivo à cultura, com publicação no Diário Oficial, já no ato do cadastramento, para análise do pedido de patrocínio.

Os patrocínios são realizados prioritariamente sob a chancela da Lojas Renner S.A., **em até 80% do valor do projeto**. Não são patrocinados projetos em sua integralidade nem de forma exclusiva.

As contrapartidas oferecidas pelo patrocínio devem respeitar a respectiva legislação vigente na Lei Federal e Leis Estaduais de Incentivo à Cultura.

Os Proponentes devem demonstrar capacidade técnica e artística para realização de suas propostas. Durante o processo de análise, a Lojas Renner S.A. pode solicitar, informações ou documentos complementares, a critério da empresa.

Os patrocínios são efetivados e os pagamentos realizados somente após a assinatura dos contratos de patrocínio.



- OBJETIVO
- PREMISSAS
- **SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO**
- FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- VALORES
- DEMAIS TÓPICOS
- DISPOSIÇÕES FINAIS

3. SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO



Apoiamos projetos que:

Ampliem o acesso à cultura, sejam acessíveis, deixem um legado e tenham como temas relacionados a preservação do patrimônio artístico e cultural, moda, beleza, lifestyle, inovação e sustentabilidade, nas seguintes áreas e segmentos artísticos:

- ARTES CÊNICAS: Espetáculos de Teatro e Dança;
- ARTES VISUAIS: Exposições de Artes Plásticas e Fotografia;
- MÚSICA*: Festivais;
- INSTITUIÇÕES CULTURAIS: Planos Anuais/Plurianuais e Manutenção de Museus.

**No segmento Música, serão aceitos projetos que atendam aos critérios das Leis Estaduais de Incentivo à Cultura e para a Lei de Incentivo à Cultura - Lei no 8.313/91, apenas às aqueles que estejam enquadrados no Artigo 18.*



Não apoiamos projetos que:

- Não estejam alinhados com o Compliance das Lojas Renner S.A.;
- Desviem da finalidade das leis de incentivo;
- De conteúdo sectário ou segregacionista atinente à raça, cor, sexo e religião;

- Estimulem a violência, criminalidade, drogas, sexo, que envolvam jogos de azar, crueldade animal, danos ambientais e trabalho infantil;
- Que usem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção de autoridades, servidores públicos, partidos políticos ou religiões;
- Que compactuem, estimulem, promovam, constituam, integrem ou prestem auxílio e/ou sejam coniventes com ações relacionadas lavagem de dinheiro e/ou financiamento ao terrorismo, corrupção e quaisquer outros atos ilícitos;
- Patrocinados por empresa do mesmo segmento de atuação;
- Encomendados por alguma área da empresa ou elaborados por colaboradores efetivos, temporários ou terceirizados, enquanto estiverem prestando serviço à Companhia;
- Apresentados por organizador ou proponente que tenha como seu representante legal pessoas com grau de parentesco até o terceiro grau com empregados e/ou executivos das Lojas Renner S.A.;
- Apresentados por proponente Pessoa Física ou Pessoa Jurídica que não seja a realizadora do projeto;
- Tenham impacto socioambiental negativo ou que não possa ser corrigido e/ou compensado.



- OBJETIVO
- PREMISSAS
- SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO
- **FUNDAMENTOS CORPORATIVOS**
- **VALORES**
- DEMAIS TÓPICOS
- DISPOSIÇÕES FINAIS

4. FUNDAMENTOS CORPORATIVOS

Propósito

Encantar a todos é a nossa realização.

Proposta de Valor

Entregar a melhor experiência em moda lifestyle para o segmento médio/alto, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, por meio de um ecossistema inovador e sustentável.

5. VALORES

ENCANTAR

É a nossa realização: nos colocamos no lugar de nossos clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaríamos que fizessem por nós. Devemos entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los. Não somos meros colaboradores, somos encantadores de clientes. Não temos SAC, pois cada um de nós é um SAC: surgiu um problema, resolva-o imediatamente.

NOSSO JEITO

Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado.

GENTE

Contratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

DONOS DO NEGÓCIO

Pensamos e agimos como donos de nossas unidades de negócio, sendo recompensados como tais. Temos senso de urgência, atitude e agressividade na busca das melhores práticas, garimpando todas as oportunidades que aparecem no mercado. Tomamos decisões, correndo riscos com responsabilidade; aceitamos os erros que resultam em aprendizado, sem buscar culpados, mas causas que devam ser corrigidas. Somos responsáveis pela perpetuação da Renner, principalmente através de atitudes e exemplos: o exemplo vale mais que mil palavras.



- OBJETIVO
- PREMISSAS
- SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO
- FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- VALORES
- DEMAIS TÓPICOS
- DISPOSIÇÕES FINAIS

OBSTINAÇÃO POR RESULTADOS EXCEPCIONAIS

Somos responsáveis por gerar resultados e não apenas boas ideias. São eles que garantem nossos investimentos, dão retorno aos acionistas, proporcionam nossa remuneração e viabilizam nosso crescimento e continuidade a longo prazo.

QUALIDADE

Desenvolvemos e implantamos padrões de excelência em tudo o que fazemos, já que tudo o que fazemos pode ser melhorado. Nossos produtos e serviços têm os mais altos níveis de qualidade: isso está em nosso DNA.

SUSTENTABILIDADE

Nossos negócios e atitudes são pautados pelos princípios da sustentabilidade. Buscamos além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando dentro das melhores práticas de governança corporativa.

ADORAMOS DESAFIOS

Não sabendo que é impossível, nós vamos lá e fazemos!

6. DEMAIS TÓPICOS

6.1 CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Todos os projetos cadastrados passarão por análise, pré-seleção e aprovação de acordo com os seguintes critérios:

6.1.1 PARÂMETROS

Serão valorizadas propostas que:

- Contribuam para a consolidação da imagem da Companhia e a realização de seu propósito, pautados pelos princípios da ética, austeridade e transparência;
- Deem visibilidade e exposição qualificada de marca ao patrocinador, tanto nos materiais de comunicação do projeto quanto na mídia;
- Possibilitem ações de ativação e relacionamento com públicos estratégicos;

Temos como target principal:

- 72% do nosso negócio impacta o público feminino, na faixa etária de 25 e 44 anos;
- 28% do nosso negócio impacta o público masculino, na faixa etária de 25 e 44 anos.



- OBJETIVO
- PREMISSAS
- SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO
- FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- VALORES
- **DEMAIS TÓPICOS**
- DISPOSIÇÕES FINAIS

- Possibilitem o amplo acesso do público e tenham abrangência física e/ou virtual;
- Sejam realizados em qualquer região do país, sendo em uma ou mais localidades;
- Sejam consistentes, tenham realizado uma edição anterior, prevejam continuidade e/ou deixem um legado;
- Apresentem caráter inovador;
- Estejam alinhadas à estratégia de comunicação ou de produto da Lojas Renner S.A., possibilitando a produção de conteúdo exclusivos;
- Apresentem viabilidade de execução com adequação orçamentária e relação custo x benefício com base no valor solicitado e nas contrapartidas oferecidas;
- Inclua iniciativas para redução e/ou compensação das emissões de CO2.

6.1.3 TEMÁTICA

Projetos relacionados à preservação do patrimônio artístico e cultural, moda, lifestyle, beleza, inovação e sustentabilidade: que promovam a ampliação do acesso à cultura, aproximando a sociedade da arte, da criatividade, da diversidade e da inovação terão prioridade.

6.2 PRAZO PARA ANÁLISE E SELEÇÃO DOS PROJETOS

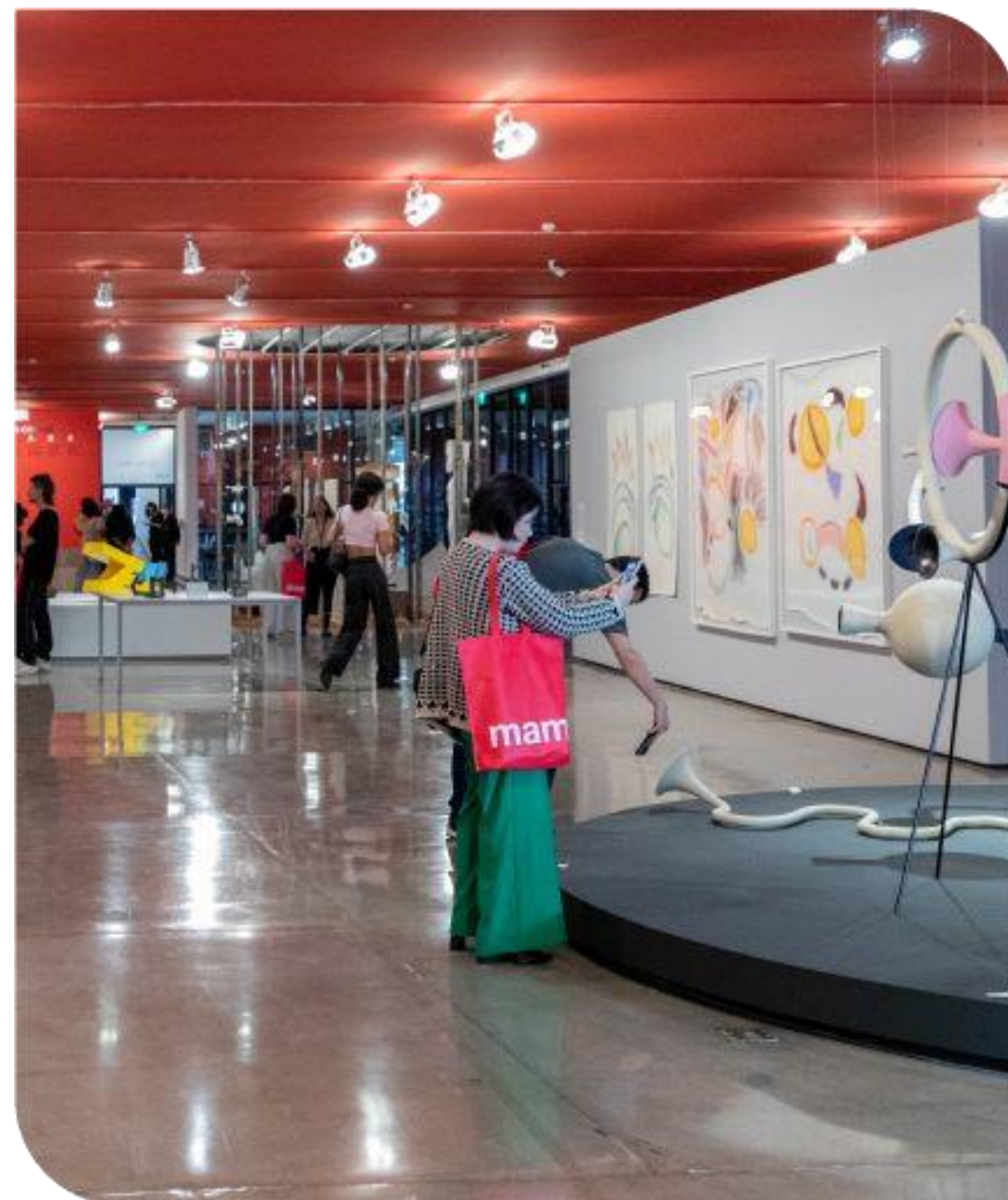
Todos os projetos devem ser apresentados com um prazo mínimo de **150 dias de antecedência à sua realização**.

Todas as propostas receberão, por e-mail, uma confirmação de cadastro em até 10 dias após o envio do formulário e serão analisadas em até 40 dias. Após este prazo, os projetos pré-selecionados serão contatados para agendamento de reunião.

6.3 DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

A seleção dos projetos levará em consideração a disponibilidade anual da Lojas Renner S.A. e sua distribuição entre as diferentes temáticas, de forma a potencializar o investimento da empresa e garantir seu melhor aproveitamento.

- OBJETIVO
- PREMISSAS
- SEGMENTOS E FOCO DE ATUAÇÃO
- FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- VALORES
- DEMAIS TÓPICOS
- DISPOSIÇÕES FINAIS



DISPOSIÇÕES FINAIS

A aprovação ou não dos patrocínios fica a critério exclusivo da **Lojas Renner S.A.** Proponentes que não atendam aos critérios do Compliance Corporativo ou propostas submetidas de forma incompleta não serão avaliadas.

A fim de garantir a transparência do processo, esclarecer dúvidas ou receber sugestões, contatos podem ser feitos com o **Departamento de Marketing** pelo e-mail:

patrocinios@lojasrenner.com.br

Em caso de denúncias sobre irregularidades, conflito de interesses ou suspeita de fraude, entrar em contato pelo telefone **0800 9009091** (Nacional) ou pelo site:

<https://contatoseguro.com.br/lojasrennersa>

Essa política entra em vigor a partir da data de publicação.

FOTO
Bruno Leão
37º Panorama de Arte Brasileira - Sob as cinzas, brasa Museu de Arte Moderna de São Paulo - MAM
São Paulo/SP



LOJAS RENNER S.A.



CMICADO

youcom

realize

repassa