

LOJAS RENNER S.A.

 **RENNER** CAMICADO youCOM realize repassa

Política de Sustentabilidade

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
2	A QUEM SE APLICA	3
3	POLÍTICA	3
3.1	PRINCÍPIOS.....	3
3.2	COMPROMISSOS.....	5
3.3	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....	6
4	RESPONSABILIDADES	12
4.1	GOVERNANÇA E MACRO RESPONSABILIDADES.....	12
4.2	APLICAÇÃO DA POLÍTICA.....	13

1 INTRODUÇÃO

Esta política apresenta o compromisso da Lojas Renner S.A. com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Companhia e de todos os seus colaboradores em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.

2 A QUEM SE APLICA

Os princípios, compromissos e diretrizes aqui expressos se aplicam a todas as controladas da Lojas Renner S.A., em todas as unidades, compreendendo toda a cadeia de valor da Companhia e suas partes interessadas, incluindo, mas não se limitando a fornecedores, prestadores de serviços e contratados, atores de processos de distribuição e logística, gestão de resíduos, processos de fusões e aquisições, além de demais parceiros de negócio, dos produtores de matéria-prima até os atores envolvidos no pós-consumo.

3 POLÍTICA

Como propósito, a Lojas Renner S.A. acredita que a moda deve ser ágil, justa, consciente e responsável em todas as etapas de sua cadeia de valor, da produção menos impactante das matérias-primas à venda de produtos mais sustentáveis. A consecução desse propósito demanda da Companhia o esforço por melhoria contínua, gestão inteligente de recursos, disciplina de execução e, sobretudo, inovação.

Nesse contexto, é essencial o estabelecimento de princípios, compromissos e diretrizes a serem cumpridos pela Companhia, colaboradores engajados e alinhados com o propósito de sustentabilidade e uma cultura de valorização desse conceito em todas as instâncias de decisão da empresa.

3.1 PRINCÍPIOS

Engajamento para a sustentabilidade e melhoria contínua

- Manter um sistema de gestão ambiental de forma que seus processos, produtos e serviços atendam à legislação vigente e aos padrões estabelecidos pela Lojas Renner S.A.
- Buscar a melhoria contínua de processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas de clientes, colaboradores, acionistas, comunidade, fornecedores e demais partes interessadas.
- Desenvolver e executar programas e projetos sustentáveis, integrando as diferentes áreas e níveis da Companhia.
- Monitorar riscos socioambientais na operação e em toda a cadeia de valor, incluindo riscos emergentes que possam gerar impactos no longo prazo, através do

desenvolvimento contínuo de processos e atividades que garantam a análise criteriosa e não permitam o relacionamento com pessoas físicas ou jurídicas associadas a atividades que desrespeitem nossos princípios e compromissos socioambientais aqui apresentados.

Desenvolvimento social

- Proteger os direitos humanos, respeitando liberdades fundamentais, combatendo o trabalho análogo ao escravo e infantil e a exploração sexual de menores.
- Proteger os direitos do trabalho, respeitando e valorizando a equidade e a diversidade, assim como a livre associação sindical e negociação coletiva em toda a cadeia de valor.
- Promover o atendimento legal e as boas práticas de saúde e segurança do trabalhador buscando uma abordagem preventiva de riscos e a melhoria contínua.
- Promover a Diversidade e Inclusão em todas as nossas operações, cadeia de valor e grupo de clientes, garantindo o respeito a todas as pessoas que estejam atuando em nosso ecossistema
- Repudiar práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos da Lojas Renner S.A., não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.

Preservação ambiental

- Identificar, evitar e minimizar os impactos ambientais decorrentes das atividades da Lojas Renner S.A. por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais visando à preservação do meio ambiente e à prevenção da degradação ambiental e de atividades ilegais de extrativismo mineral, vegetal e/ou animal.
- Promover a gestão ecoeficiente do consumo de energia, de água e de químicos e geração de resíduos, efluentes e emissões atmosféricas em toda a operação e cadeia de valor da Lojas Renner S.A., por meio do uso consciente desses recursos, adoção e fomento de processos e tecnologias mais eficientes, com foco na proteção do meio ambiente, prevenção da poluição e redução dos impactos ambientais;
- Considerar os princípios da economia circular nas operações e desenvolvimento de produtos e serviços, buscando a redução de resíduos e poluição, manutenção de produtos e materiais em uso, e a regeneração dos sistemas naturais;
- Promover a proteção, preservação e desenvolvimento da biodiversidade em nossas operações e na cadeia de valor da Lojas Renner S.A..

Econômico

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno para todas as partes interessadas da Lojas Renner S.A.
- Promover contínuo desenvolvimento de uma sólida cadeia de fornecimento, gerando valor por meio de contratos justos, que remunerem adequadamente os fornecedores e parceiros, do apoio em programas de melhoria de gestão e do estabelecimento de relações saudáveis e de longo prazo.

3.2 COMPROMISSOS

Pacto Global das Nações Unidas

A Companhia é signatária da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que mobiliza a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas. Saiba mais em: <http://www.pactoglobal.org.br/>.

Por meio do Pacto Global, a Lojas Renner S.A. se engaja na contribuição para alcance de 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que se desdobram em 169 metas assumidas pelos Estados membros da ONU. Saiba mais em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

Além disso, é participante dos seguintes movimentos liderados pela Rede Brasil do Pacto Global:

Movimento Elas Lideram, que visa a equidade de gênero nas organizações parceiras até 2030. Neste sentido, a companhia definiu e acompanha anualmente as suas metas de equidade de gênero.

Movimento Salário Digno, que busca impulsionar o trabalho decente por meio da implantação e promoção do salário digno para colaboradores da Companhia e engajamento sobre o tema na cadeia de valor até 2030.

Movimento Raça é Prioridade, que tem o objetivo de aumentar a quantidade de pessoas negras e indígenas em cargos de liderança até 2030.

Movimento Ambição Net Zero, que busca atingir coletivamente entre empresas brasileiras a redução em 2 Giga Toneladas de CO2 em emissões acumuladas até 2030 e individualmente a Companhia se compromete e já divulga suas metas baseadas na ciência, aprovadas pela Science Based Targets initiative.

Princípios pelo Empoderamento de Mulheres

A Companhia apoia os Princípios pelo Empoderamento de Mulheres, iniciativa da ONU Mulheres, a fim de incentivar iniciativas e práticas do negócio que visem à equidade de gênero e o empoderamento de mulheres. Saiba mais em: www.onumulheres.org.br

Women on Board

A Companhia é certificada pela iniciativa busca reconhecer, valorizar e promover ambientes corporativos em que as mulheres fazem parte da alta liderança, com pelo menos duas mulheres no conselho de administração.

Pacto pela Erradicação do trabalho escravo

A Lojas Renner S.A. é signatária do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo, iniciativa do Instituto InPACTO, por meio do qual se compromete em contribuir com o combate e erradicação de qualquer forma de trabalho forçado ou análogo ao escravo e da exploração de trabalhadores vulneráveis, incluindo o trabalho infantil, em toda a sua operação e cadeia de valor.

Business Ambition for 1.5° C

A Companhia é signatária da campanha Business Ambition for 1.5° C, da ONU, que convida empresas a estabelecerem metas baseadas na ciência para a redução das emissões em montante suficiente para contribuir com a limitação do aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

Fashion Industry Charter for Climate Action

A Lojas Renner S.A. aderiu ao compromisso da indústria da moda criado pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC) em linha com o Acordo de Paris para limitar o aumento da temperatura global a 1,5 graus Celsius acima dos níveis pré-industriais. Para isso, aprovou metas baseadas na ciência para os escopos 1, 2 e 3 junto ao Science Based Targets initiative (SBTi) e se compromete a atingir zero emissões líquidas até 2050.

Nova Estratégia e Compromissos Públicos de Sustentabilidade para 2030

Após a entrega do ciclo de compromissos públicos de 2018 a 2021, a Companhia assumiu novos compromissos de Sustentabilidade para 2030. Saiba mais no [Relatório Anual 2021](#), pg 17.

3.3 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Para sustentar seus princípios e compromissos, a Lojas Renner S.A. possui diretrizes estratégicas prioritárias relativas a temáticas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio.

Diretriz 1. Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realiza todo o seu potencial

Bem-estar, segurança e desenvolvimento dos colaboradores

- A Lojas Renner S.A. estimula e conscientiza seus colaboradores a adotarem atitudes responsáveis no cumprimento de leis e normas internas relativas à medicina e à segurança do trabalho, atuando de forma preventiva e promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e de qualidade, buscando a melhoria contínua.
- Os administradores assumem uma gestão responsável, oferecendo uma estrutura e ambiente de trabalho de excelência, de forma a promover uma boa qualidade de vida a seus colaboradores.
- A Lojas Renner S.A. oferece, a todas as pessoas, igualdade de oportunidade de desenvolvimento e ascensão profissional, conforme o desempenho e competências adquiridas, levando em conta fatores de diversidade.
- A Companhia define formalmente o conceito de living wage e monitora o valor pago a seus funcionários diretos e funcionários da cadeia de valor em linha com o conceito e metodologia adotados.

Diversidade & Inclusão

- Temos o compromisso de combater a discriminação e respeitar e valorizar a diversidade junto a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos que se relacionam com a Companhia. Todas as pessoas devem exercer suas funções baseadas no comportamento ético, sem preconceitos de origem, raça/cor, gênero, orientação sexual, cor, idade, crença, deficiência ou quaisquer outras formas de discriminação e preconceito. Para tanto, a Companhia garante um ambiente em que todos possam expressar sua individualidade de maneira natural e sem represálias ou consequências negativas.
- É obrigatória a equidade de tratamento e concessão de oportunidades sem discriminação de origem, raça/cor, gênero, orientação sexual, cor, idade, crença, deficiência ou quaisquer outras formas de discriminação, desde o momento do processo de atração e seleção, passando pela contratação, acesso a treinamentos e promoções até a tomada de decisão em casos de demissão.
- Nos comprometemos a integrar aspectos de Diversidade & Inclusão no desenvolvimento e oferta de produtos e serviços, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

Comunidade

- Transformar vidas de mulheres e comunidades em situação de vulnerabilidade por meio da moda, com desenvolvimento social e geração de renda em todo o ecossistema de moda.
- Gerir o investimento social privado da Lojas Renner S.A. e suas empresas por meio do Instituto Lojas Renner;
- Considerar, na definição dos projetos apoiados pelo Investimento Social Privado, a valorização do protagonismo de atores locais em cada projeto, a participação de conselhos ou grupos representativos no debate do desenvolvimento local, a referência de políticas públicas para decisão das temáticas de investimento, a articulação com outras empresas, institutos e fundações, o acompanhamento de indicadores e metas dos projetos apoiados e a comunicação dos resultados.

Diretriz 2. Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes

Gestão ecoeficiente

- Buscar aprimorar continuamente a gestão da operação para alcançar processos e práticas ecoeficientes, que consumam menos recursos naturais e gerem menos impactos ambientais.
- Promover a gestão e análise dos objetivos ambientais com atuação na gestão dos indicadores de ecoeficiência e o desenvolvimento de matérias-primas e processos menos impactantes.
- Identificar, implementar e monitorar indicadores de ecoeficiência nos processos da Companhia e de seus fornecedores para a gestão e melhoria contínua do consumo de água e energia, uso de químicos, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa em nossas operações e ao longo da cadeia de valor.
- Considerar, nos ganhos de ecoeficiência: a) o desenvolvimento de soluções para redução do impacto do ciclo de vida do produto; b) a conscientização dos públicos de relacionamento para ações mais sustentáveis; c) a adoção de melhores práticas de operação e gestão das lojas e prédios, com menor impacto ambiental, como o uso de energias renováveis, a eficiência energética e a mitigação de emissões.
- Estabelecer periodicamente metas de ecoeficiência para alcançar ganhos que atendam aos compromissos assumidos.

- Desenvolver soluções para melhorar o desempenho socioambiental e econômico em relação às principais matérias-primas usadas pelos fornecedores para produção dos produtos vendidos e das embalagens utilizadas.

Produtos e serviços sustentáveis

- Construir continuamente os processos de revisão e inovação para entregar linhas de produtos mais sustentáveis, com qualidade, em uma estrutura de serviço com menor impacto socioambiental negativo.
- Mitigar os impactos ambientais, abrangendo todo o ciclo de vida do produto: desde a promoção de pesquisa e inovação para o uso de matérias-primas mais sustentáveis, até o desenvolvimento de iniciativas para estímulo à economia circular a partir da reintrodução de materiais, após seu uso, ao ciclo produtivo.

Promoção do consumo consciente

- Usar ferramentas de comunicação com o cliente para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.
- Considerar a participação dos clientes, ou grupos que os representem, na concepção, desenvolvimento e/ou avaliação dos impactos socioambientais de seus produtos.

Biodiversidade e Desmatamento

- Temos o compromisso de preservar a biodiversidade e os ecossistemas onde nossas operações e cadeia de valor estão inseridas.
- Buscamos evitar, reduzir, restaurar e compensar os impactos em biodiversidade por meio de:
- Compromisso público de circularidade e regeneração, avançando na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, reduzindo a necessidade do consumo de materiais virgens;
- Requisito de fornecimento das matérias-primas com maior risco de impactos em biodiversidade (algodão e viscose), que devem ter certificação que ateste boas práticas relacionadas à preservação da biodiversidade;
- Apoiamos projetos de preservação e restauração da biodiversidade e preservação de flora e fauna locais.
- Buscamos mitigar e gerenciar qualquer impacto negativo no bem-estar animal que possa estar associado à produção de nossos produtos.

- Nos comprometemos a combater o desmatamento em nossas operações e na cadeia de valor. Para isso, temos requisito de fornecimento que garanta a origem certificada, evitando o consumo de madeira de florestas nativas para fibras celulósicas nos produtos vendidos em nossa operação e de nossas embalagens de papel/papelão.

Diretriz 3. Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para os desafios do setor

Fornecedores e parceiros responsáveis

- Prever obrigações de caráter socioambientais na contratação de bens e serviços e estimular a inserção e gestão de indicadores na sua cadeia de valor, a fim de garantir uma gestão socioambiental ética e sustentável de seus negócios, alinhada aos compromissos e às diretrizes do Código de Conduta para Colaboradores da Lojas Renner S.A., do Código de Conduta para Fornecedores da Lojas Renner S.A., assim como desta Política.
- Monitorar a cadeia de fornecedores e seus contratados em relação a requisitos de responsabilidade socioambiental e regularidade trabalhista/previdenciária, de forma a gerenciar e mitigar riscos socioambientais relacionados a legislação, trabalho infantil, escravo ou análogo a escravo e ambientais.
- Acompanhar o desempenho dos fornecedores e sellers e apoiar seu desenvolvimento por meio de ações de capacitação que fortaleçam sua eficiência e a capacidade de sustentação de suas operações.
- Buscar, na gestão de fornecedores, tornar a cadeia mais sólida e competitiva, alinhada aos valores da Companhia, para que a Lojas Renner S.A. possa seguir crescendo de maneira sustentável, mitigando riscos, reduzindo os impactos do ciclo de vida dos produtos que comercializa e apoiando a adoção de melhores práticas de sustentabilidade nas cadeias de produção do setor.

Diretriz 4. Fortalecer a cultura de integridade, respeito e cuidado com nossos públicos de interesse

Ética e combate à corrupção

- Combatemos a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno, lavagem de dinheiro, oferta ou recebimento de vantagens indevidas e demais atos ilícitos.

- Nossa Política Anticorrupção orienta diferentes ações de combate à corrupção e contamos com área dedicada de Compliance Corporativo para gerir o tema e mapear os riscos de toda a operação.
- Todos os colaboradores e fornecedores devem aderir aos princípios éticos e de combate à corrupção, estabelecidos na política e nos Códigos de Conduta.
- Oferecemos canal de denúncia adequado, terceirizado e independente, que garanta confidencialidade do denunciante e apoio a investigação e tratativa de todos os casos que cheguem ao conhecimento da Companhia.

Privacidade e segurança da informação

- Respeitamos a Lei Geral de Proteção de Dados e as legislações locais aplicáveis sobre o tema, o direito à privacidade e ao sigilo. As informações confidenciais de nossos colaboradores, fornecedores e clientes, que sejam do conhecimento dos administradores e colaboradores, devem ser mantidas em sigilo e usadas apenas para os fins apropriados e consensuais.
- Mantemos uma Política de Segurança da Informação e uma área estruturada dedicada ao tema, auditorias internas e externas de riscos, sistemas amparados por certificações internacionais e um programa corporativo voltado à educação e conscientização em segurança da informação.

Engajamento dos públicos de interesse

- Oferecer mecanismos apropriados de engajamento a fim de identificar, compreender e endereçar as expectativas de nossos públicos de interesse.
- Disponibilizar informações materiais, completas, equilibradas e claras para apoiar os públicos de interesse na tomada de decisões e avaliações sobre os impactos e a contribuição da organização para o desenvolvimento sustentável.
- Oferecer treinamento aos colaboradores que vendem produtos e serviços sobre os atributos e características de cada um deles, fornecendo o conhecimento necessário para uma venda alinhada à nossa proposta de valor.

4 RESPONSABILIDADES

A gestão para a sustentabilidade nas Lojas Renner S.A. é transversal às áreas do negócio, sendo responsabilidade de todos em seu dia a dia, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico.

A Gerência Geral de Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Gente e Sustentabilidade, e o Comitê de Sustentabilidade, ligado diretamente ao Conselho de Administração (CA), são os órgãos responsáveis por manter as condições para o engajamento de todos os envolvidos para a sustentabilidade.

4.1 GOVERNANÇA E MACRO RESPONSABILIDADES

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é composto por três membros: Diretor da área e dois membros pertencentes ao Conselho de Administração, eleitos pelo próprio Conselho, que também nomeia o secretário, com mandato unificado de um ano, permitida a reeleição.

O órgão funciona como uma instância interdepartamental, com o objetivo principal de assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de princípios e diretrizes relativos ao desenvolvimento sustentável da Companhia em quatro pilares: social, ambiental, econômico e dentro das melhores práticas de governança corporativa.

Gerência Geral de Sustentabilidade

- Oferecer suporte técnico e/ou assessorar diretorias e unidades de negócios sobre ações estratégicas para o cumprimento das diretrizes desta Política e sobre ações de melhoria da gestão de aspectos da sustentabilidade.
- Apresentar propostas de ações para a evolução da gestão da sustentabilidade da Companhia, assim como seus potenciais resultados, ao Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração da Lojas Renner S.A.
- Articular, interna e externamente, recursos e pessoas para a construção de programas, projetos e ações para o cumprimento de seus focos estratégicos para a sustentabilidade;
- Gerenciar/coordenar o Investimento Social Privado da Companhia, realizado por meio do Instituto Lojas Renner.
- Coordenar e executar a elaboração de materiais técnicos específicos, pesquisas e índices relacionados à sustentabilidade.
- Oferecer suporte técnico às atividades de engajamento com partes interessadas e/ou de conteúdo de comunicação da sustentabilidade da Companhia junto ao Marketing (clientes),

Cultura, Comunicação e Experiência do Colaborador (colaboradores), Relação com Investidores (investidores e acionistas), Gestão da Rede de Fornecimento (fornecedores de produtos de revenda), Gestão de Fornecedores Administrativos (fornecedores administrativos) e E-commerce (sellers).

- Executar as atividades referentes ao escopo de trabalho da área de sustentabilidade.
- Prestar contas aos stakeholders e receber feedback sobre as iniciativas e o desempenho de sustentabilidade da companhia.
- Esclarecer dúvidas e interpretações sobre esta Política, por meio do e-mail: sustentabilidade@lojasrenner.com.br.

Áreas do negócio

É responsabilidade de todas as áreas do negócio, no desenvolvimento de suas atividades, processos e tomadas de decisão, cumprir as diretrizes e os princípios desta Política e observar sempre o alinhamento destas com os compromissos voluntários e compromissos públicos de Sustentabilidade para 2030 assumidos pela Companhia, na busca da melhoria contínua para o desenvolvimento sustentável. Qualquer prática que contrarie os princípios, compromissos e estratégias aqui estabelecidos deve ser reportado à Gerência Geral de Sustentabilidade.

4.2 APLICAÇÃO DA POLÍTICA

Esta política será revisada e atualizada a cada cinco anos ou sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia de sustentabilidade da Companhia, ou em seu contexto de atuação, à critério das instâncias responsáveis.

A Política deve ser a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais da Companhia relacionados aos princípios, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor.