

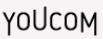






Gestión de Riesgos y Adherencia al TCFD

LOJAS RENNER S.A.

 **RENNER**  **CIMICADO**  **youcom**  **realize**  **repassa**

Lojas Renner S.A. realizó un estudio de la adherencia de la estrategia climática con las directrices de la Task Force for Climate Disclosure (TCFD), identificando oportunidades de mejora y trazando un plan de avance para los próximos dos años en los cuatro frentes TCFD.

01

Gobernanza
Climática

02

Estrategia
Climática

03

Gestión
de
Riesgos

04

Metas y
Métricas

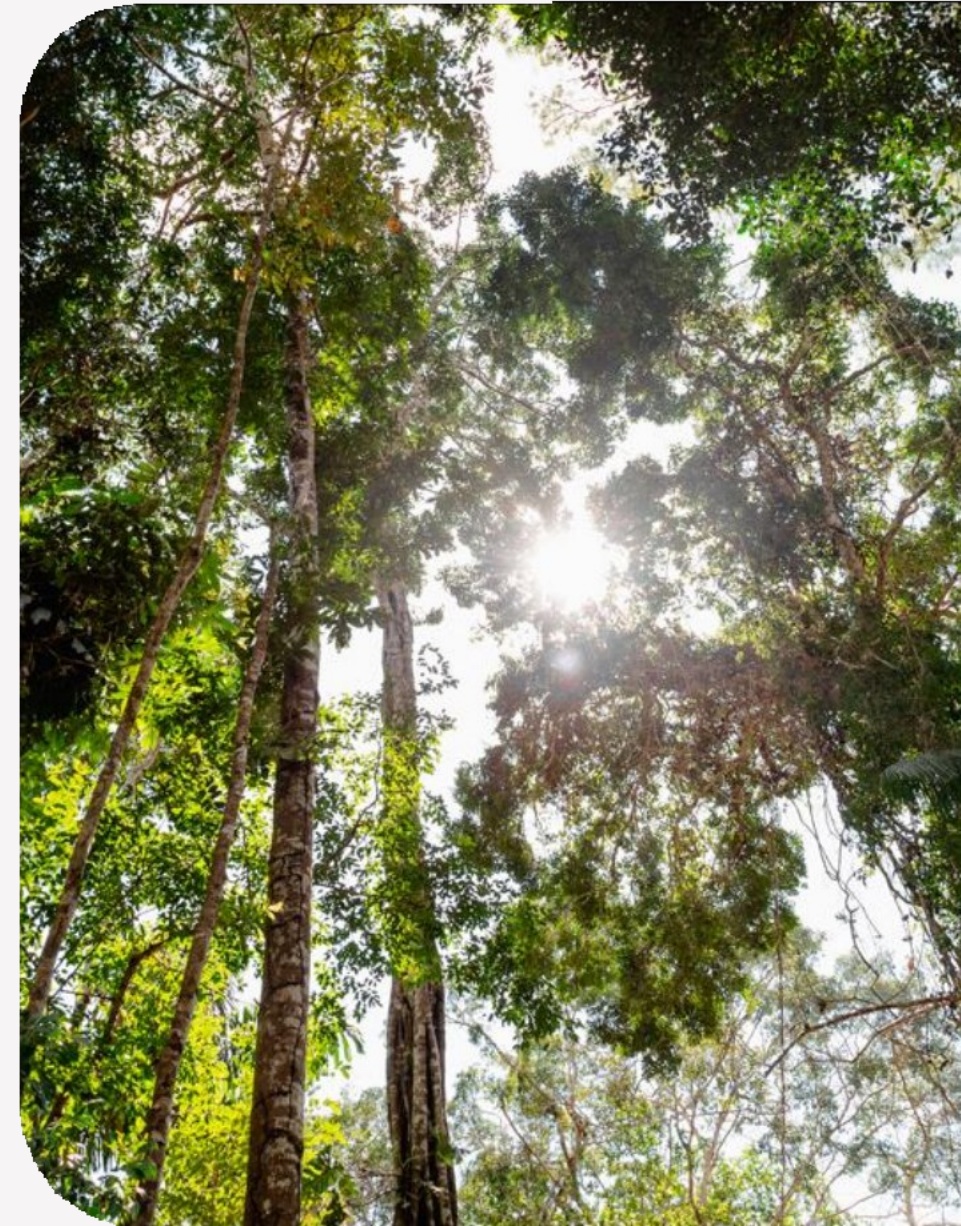
Contamos con un Comité de Sustentabilidad, compuesto por miembros del Consejo de Administración, que realizan reportes y encuentros periódicos, formalmente definidos al menos una vez al año, a fin de abordar acciones sobre la temática de cambios climáticos, garantizando que la estructura de Gobernanza tenga un espacio continuo de información, deliberación y alineamiento estratégico sobre el tema. Las agendas son gestionadas a nivel ejecutivo por la directora de Gente y Sustentabilidad, junto con el gerente general de Sustentabilidad.



En este nuevo estudio de riesgos climáticos, inicialmente realizado en 2019, en los horizontes de corto (3 a 5 años), mediano (2030) y largo (2050) plazo, se consideran los escenarios de concentración de GEI IPCC SSP1- 2.6 y SSP3-7.0*, dando mayor cobertura y completitud al análisis de manera tal de dirigir una estrategia más eficaz para la valoración, el control y la mitigación de los riesgos.

La elección de los escenarios está de acuerdo con las recomendaciones realizadas por la TCFD, de que las organizaciones deben reportar dos escenarios diferentes de cambios climáticos, incluyendo un escenario por debajo de 2°C.

* SSP1-2.6 - La narrativa de evolución socioeconómica se mantiene. Las emisiones de GEI adoptadas en este escenario consideran como pico el año 2020, iniciando la reducción de las emisiones a partir de los años posteriores. La neutralidad en las emisiones de CO2 es alcanzada entre 2070 y 2080, al costo de un alto desarrollo en las políticas y acciones de lucha contra el cambio climático; SSP3-7.0 - El contexto global es de nacionalización política, con presencia de conflictos regionales y mayor foco de las naciones hacia las cuestiones internas que hacia las externas, habiendo menor cooperación internacional, incluidos los problemas ambientales. Las emisiones de GEI se elevan crecientemente a lo largo del siglo 21. El aumento de la temperatura media global posiblemente superará 2°C hasta 2050, siendo el escenario que presenta mayores desafíos para la mitigación y adaptación climática.



El relevamiento de los riesgos climáticos a los cuales las operaciones de la compañía están expuestas, abarcando diferentes áreas de la compañía. El proceso de construcción del diagnóstico de riesgos climáticos tuvo una participación multidisciplinaria, involucrando diversas áreas de la compañía, siguiendo el mismo procedimiento para la gestión de los demás riesgos corporativos.

Luego de la identificación de los riesgos climáticos que pueden afectar nuestro negocio u operación, estos son evaluados en relación con los parámetros de probabilidad y grado de impacto (de acuerdo con la imagen), pero además se evalúan por dimensiones de impacto: imagen, financiero, legal y operativo, para ser asignados en la matriz de riesgos. Los riesgos climáticos son modelados, a partir de los escenarios climáticos, de acuerdo con la ubicación de las unidades operativas y los diferentes tipos de infraestructura de las unidades, así como la relevancia financiera y operativa de cada unidad dentro de Lojas Renner S.A.

		GRADO DE IMPACTO				
		Muy Leve	Leve	Moderado	Severo	Catastrófico
PROBABILIDAD	Elevada					
	Muy Alta					
	Alta					
	Media					
	Baja					

Tipos de riesgos y oportunidades evaluados

02 Estrategia Climática



¹Solo para los CD

A partir de la revisión del estudio de riesgos climáticos, estamos actualizando nuestra matriz de riesgos físicos y de transición, ampliando* su alcance y pasando a incluir también nuestra red de proveedores en Brasil y en Asia, además de integrar los riesgos climáticos a la gestión de riesgos de la Compañía. También tenemos como plan de acción pasar a monitorear los principales riesgos vía sistema, mejorando el seguimiento de la evolución y visibilidad de estos.

*Todas las operaciones de Lojas Renner S.A. (tiendas, oficinas y centro de distribución) y para red de abastecimiento en Brasil (localizada) y en Asia (China, Vietnam y Bangladesh).



Principales riesgos identificados en el estudio:

Tipo de Riesgo	Riesgo Climático	Impacto	Descripción del Impacto	Unidades Críticas
Físico	Olas de Calor	Desactualización de inventario de productos	Eventos más intensos y más frecuentes de olas de calor, principalmente durante el invierno pueden hacer que el stock/colecciones sean inadecuadas para la condición climática de la época.	Tiendas
Físico	Incendios Forestales	Daños en los productos expuestos en los CD	Los Incendios Forestales pueden ocasionar el daño de los productos almacenados en los Centros de Distribución y, por lo tanto, el producto dañado no podrá ser disponibilizado para la venta.	CD
Físico	Sequías Meteorológicas	Estigmatización del sector en relación con la calidad del agua	El deterioro de la calidad del agua en localidades próximas a las fábricas proveedoras y proveedores de materiales acabados pueden llevar a la estigmatización del sector como responsable del evento, y asociación de la compañía a estos proveedores.	Proveedores
Transición	Mercado	Aumento del precio de los combustibles fósiles	<p>La elevación del precio de combustibles fósiles en función del retiro de subsidios, de la incidencia directa de impuestos sobre estos combustibles, pueden generar el aumento de los costos de abastecimiento de los vehículos propios, de camiones para transporte y equipamientos que utilicen combustibles fósiles, aumentando los costos operativos.</p> <p>En Brasil, en poco más de cinco años, el precio del litro de diésel común subió cerca del 121,73% y el precio medio de la gasolina subió cerca del 66%, según datos de la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP), mientras que la inflación en el mismo período fue de 32,88%.</p>	Uello
Transición	Legal	Financiamiento de actividades que causen impacto ambiental negativo	Debido a la naturaleza de la actividad, en caso de no averiguación de la idoneidad de los clientes, Realize podrá ser responsable de financiar actividades que tienen potencial de causar impactos ambientales y climáticos negativos	Realize

Principales oportunidades identificadas en el estudio:

Categoría de Oportunidad	Oportunidad relacionada con la agenda climática	Descripción	Operación	Categoría de Oportunidad
Tecnológico	Incorporación de vehículos con baja emisión de carbono y/o híbridos	Reducción de las emisiones directas de GEI dando como resultado la reducción de costos operativos en escenarios con aumento del precio de combustibles fósiles, aumentando la competitividad en relación con los competidores.	Uello	Tecnológico
Reputacional	Adopción de programas de flete neutro	Con el fin de compensar los GEI emitidos para la entrega de los productos vendidos, la compañía podrá adoptar mecanismos para que el cliente pague una tarifa para compensar las emisiones de carbono resultantes de la entrega del producto.	Comercio minorista / Uello	Reputacional
Mercado	Cambio en el comportamiento del consumidor	Aumento en la búsqueda de productos que estén relacionados con la cadena de la economía circular y/o reutilizables, impulsando las ventas por Repassa.	Comercio minorista	Mercado
Reputacional	Participación en proyectos de consumo consciente de agua	Participación en proyectos que incentiven el consumo consciente de agua en la industria textil. Actualmente, Renner ya actúa en iniciativas como los proyectos "Moda por el agua". También está en evaluación la participación en la iniciativa "Soy de algodón"	Comercio minorista	Reputacional
Mercado	Aumento de la utilización de fuentes de energía renovable	Reducción de las emisiones indirectas de GEI dando como resultado la reducción de costos operativos en escenarios con precificación del carbono, aumentando la competitividad en relación con los competidores. En 2021, Renner S.A superó la meta del compromiso público de 75% del consumo de energía corporativo de fuentes renovables y de bajo impacto - solar, eólica, biomasa y pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH), llegando al 100%.	Comercio minorista	Mercado

Potencial riesgo identificado:

Teniendo al algodón como la principal materia prima de la empresa, replicamos los riesgos identificados en las principales regiones productoras de algodón en Brasil. A través del estudio de riesgos, se identificó una amenaza de sequía meteorológica en los principales estados productores de algodón en Brasil (MT y BA)*, causando un impacto directo de escasez hídrica en la producción de materia prima (algodón). Como principal forma de mitigación, tenemos el incentivo al uso de materias primas recicladas. Y apoyo a proyectos de cultivo de algodón regenerativo.

*Estos resultados fueron obtenidos a través de una estimación de riesgos presentados para las localidades de mayor producción de algodón en Brasil.



PLAN DE ADAPTACIÓN

El plan de adaptación se está elaborando con base en los principales riesgos identificados en el estudio. En su construcción, están participando las principales áreas afectadas y que tienen relación directa o indirecta.

Olas de Calor Impacto > Desactualización de productos

Renner* está preocupada por problemas de demanda debido a cambios de temperatura que pueden alterar el comportamiento del consumidor. Esta es una cuestión ya percibida por Renner y que exige rápida previsión y adaptación para reducir problemas en el proceso de ventas. Por este motivo, se han realizado estudios para comprender mejor los riesgos y las mejores vías de respuesta.

A través del análisis de las variaciones de temperatura y perspectivas climáticas, Renner logró crear una respuesta basada en la planeación de tarifas adaptadas para reducir pérdidas y fidelizar a los clientes, y en la planeación del sistema logístico necesario para eventuales reestructuraciones.

A partir del estudio de este caso, se constató que una forma de mitigar los problemas de demanda de los clientes podría ser la ampliación de los centros de distribución, estimulando así la eficiencia en la circulación de los productos, en caso de que exista la necesidad de abastecer a las tiendas de acuerdo con el traslado a pedido.

En los últimos años, la empresa invirtió en la construcción del nuevo Centro de Distribución Omni, en Cabreúva (SP), con tecnología de punta, automatización e innovación en robótica e inteligencia artificial para dar soporte al crecimiento de los negocios hasta 2035 y acelerar el e-commerce y mercado. En total, se invirtieron R\$ 1,2 mil millones, de los cuales el 40% fue invertido en tecnología, y en 2022 iniciamos las operaciones con 100% del volumen de Camicado en el primer semestre y el inicio del listado de Renner y Youcom en el segundo semestre.

Continua remodelación del sistema racional de abastecimiento/logística para abastecimiento de las colecciones a las tiendas de las diferentes regiones brasileñas.

PLAN DE ADAPTACIÓN

El plan de adaptación se está elaborando con base en los principales riesgos identificados en el estudio. En su construcción, están participando las principales áreas afectadas y que tienen relación directa o indirecta.

Tempestades > Impacto > Bloqueos en las rutas

Renner buscó una estrategia para mapear los riesgos prioritarios para realizar las acciones de mitigación necesarias. Para profundizar en el entendimiento sobre los riesgos climáticos de la empresa por medio de un abordaje más específico, Renner optó por contratar una consultora especializada.

Frente a este escenario, la empresa solicitó a WayCarbon un estudio para entender la exposición al riesgo climático. De acuerdo con los resultados, la región Sudeste corresponde a la gran mayoría de los activos en riesgo e ingresos totales impactada por temporales, que dan como resultado el empeoramiento de las condiciones de las vías que son vías de acceso y posibles bloqueos de rutas. La materialización de estos riesgos puede representar un impacto financiero negativo relacionado tanto con la infraestructura de las tiendas como con los productos expuestos, así como la interrupción de las vías de acceso en el caso de los centros de distribución, lo que puede afectar directamente el proceso de distribución y recepción de productos.

Siguiendo la recomendación de la consultora, la empresa está trabajando en el desarrollo de una estrategia de adaptación basada en un mapeo de costo-beneficio asociado a proyectos de adaptación, priorizando acciones altamente eficaces y estableciendo criterios para este proceso, definiendo los próximos pasos para actualizar el estudio incluyendo costos de impacto y costos estimados asociados a las opciones de adaptación. La internalización del tema viene realizándose gradualmente por medio del reconocimiento de que la introducción de los cambios climáticos en la gestión de riesgos y en la planeación estratégica es relevante para el negocio.

PLAN DE ADAPTACIÓN

El plan de adaptación se está elaborando con base en los principales riesgos identificados en el estudio. En su construcción, están participando las principales áreas afectadas y que tienen relación directa o indirecta.

Olas de Calor Impacto > Aumento del consumo de energía

El principal impacto ambiental en las operaciones propias de la empresa es el consumo de energía, razón por la cual un posible aumento en el cortocircuito de energía eléctrica representa un riesgo para Lojas Renner.

Entre sus compromisos, la empresa tiene como meta tener tiendas y operaciones cada vez más eficientes, así como el consumo de energía proveniente de fuentes renovables de bajo impacto – solar, eólica y pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH) – con emisión cero de gases de efecto invernadero.

Como forma de mitigar el riesgo derivado de la reglamentación, Renner utiliza e invirtió en campos solares y un parque eólico en operación que abastece a las tiendas y centros de distribución.

Además, la empresa actúa en el uso racional de energía y en la eficiencia energética, para lo cual implementa el programa de automatización y gestión remota de activos. El presupuesto del proyecto de Reducción del Consumo de Energía (Automatización) fue de R\$ 14,8 millones. Y en el año 2022, alcanzamos el 52% de las tiendas Renner participando de este programa.

Luego de la aprobación de nuestras metas basadas en la ciencia, a comienzos de 2022, seguimos detallando y creando grandes planes de trabajo multidisciplinarios identificando oportunidades de reducción por medio del precio de carbono interno. Las unidades físicas de Lojas Renner S.A. serán preparadas y entrenadas para identificar accidentes vinculados con los impactos causados debido a la alteración del clima.

